

My Best BGM
～私の愛曲～
経営管理室
谷口寿彦

人生劇場
村田英雄
つばき一彦

de luxe
唐獅子牡丹
高倉健

45年前、山陰の片田舎から浪速の都に一人の若者がボンと躍り出た。時は学園紛争が山を越えたあたり。巷ではフォークソングが流行っていた。ところが、その若者は尾崎士郎原作「人生劇場」の世界に憧れ、村田英雄の歌「やると思えばどこまでやるさそれが男の魂じゃないか」と口ずさむようになる。数年後には「あんな女に未練はないが」となった。夜ともなれば東映映画「昭和残侠伝シリーズ」鶴田浩二、高倉健主演の映画を観て、やくざ演歌の義理と人情の仮想世界にどっぷりと浸かっていた。そして現在、私は部屋の中でLPレコードを聴いている。目の前では赤茶けた藤純子のレコードジャケットがこちらを見ている。昨年、生まれて初めて買ったレコードプレーヤーの上では当時口ずさんでいた「唐獅子牡丹」「人生劇場」が回っている。出会いはJICOにお世話になるようになったからであり、曲に再会したのはJICOがレコード針製造部門を持っているからである。

なんダイヤ!?
What is this?
JICO
春号
Spring 2015



この土地だからこそ、この言葉
**私の好きな
浜坂ことば**

【第7回】
「ひる」「とろく」
CLEグループ
大土恵子

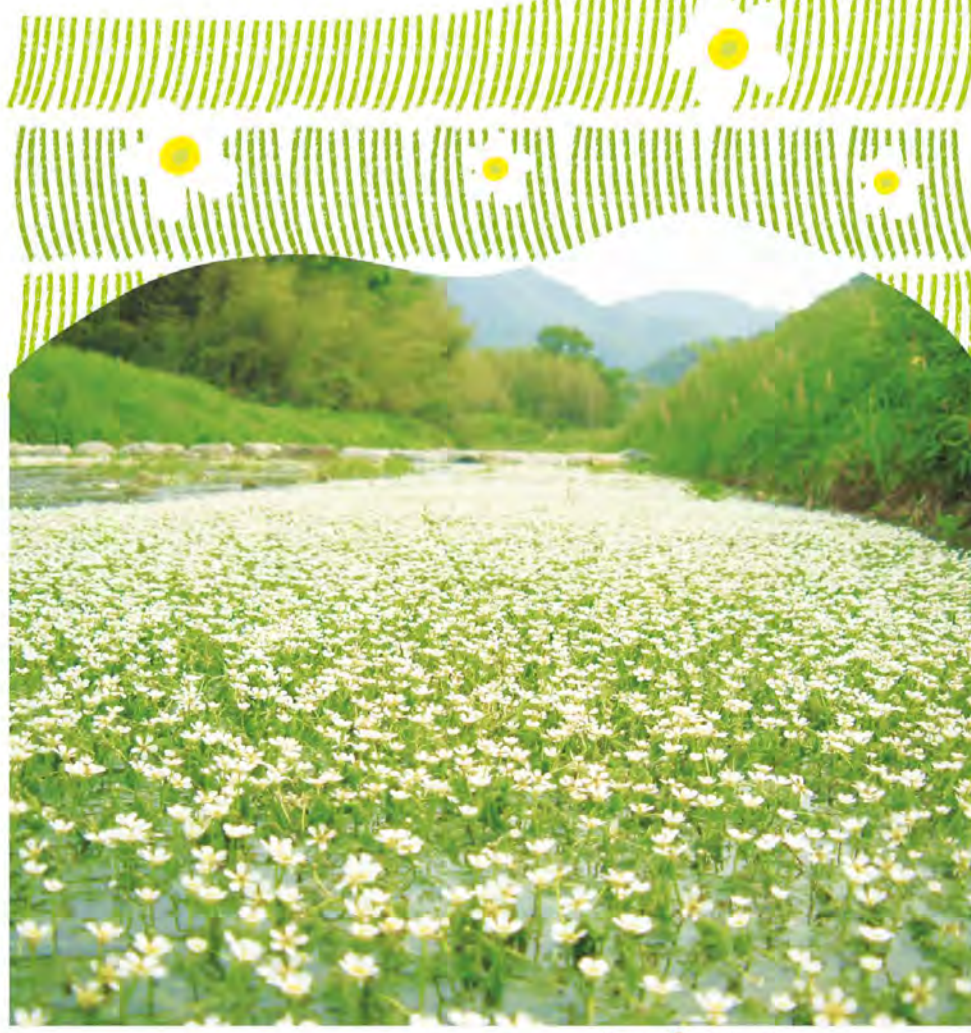
但馬・因幡には、独特の方言があっておもしろいです。その方言も、テレビやラジオなどの影響もあって、徐々に死語になっているのが寂しい気がします。
子供の頃、おばあさんがよく使っていた「言葉」も、今の自分は使わないなあ…というのがあります。例えば「洗濯もんがひたけえ、とろいとけえや」日常的に使われた会話の一端です。これは「洗濯ものが乾いたから、片付けときなさい」という意味です。
比較して何度か口ずさんでみてください。方言の方が、滑らかに素早く伝達することができます。方言は気候風土によってその土地にあった言葉、発音、アクセントとして成長していきます。寒い地方ほど言葉が短いとか。

兵庫県新温泉町・
田君川の「バイカモ(梅花藻)」の
群落です。バイカモは清流を好み、日本
全国に分布していますが、いずれも高山の
湧水池や水路、小川などに限られています。
田君川のバイカモは、河口から約4km、標高わ
ずか10数mの水域に群落をなしており、学術的に
珍しく大変貴重とされています。田君地域では昔から
「カワノボリ」「キンギョ草」として親しまれ、5月から9月
にかけて白い五弁の花が川面一面に咲き誇ります。都市部
から遠く離れた地域にも、キラリと光る宝物が存在します。
弊社は、明治期に「縫い針工場」として創業し、昭和34年に
法人設立。爾来、皆様方にご愛顧いただき今年57期目を
迎えました。頑なに「HANDMADE IN JAPAN」に
こだわり、小さくともキラリと光る企業として成長する
ように、決意を新たにしています。「梅花藻」の花言葉
は「幸せになります」です。

社長の独り言
かずやんの
Wonder Land!

「ビリー・エリオットなるもの」
先日、予備知識なく「ビリー・エリオット・ミュージカル
ライブ/リトル・ダンサー」という映画を観ました。
普段利用している(50歳以上の)夫婦割引がこの作品に
限って適用されず、倍近い料金に割り切れない思いを
抱きながらも上映開始。
ところが3時間余り後、嗚咽を堪えるのに苦労しながら、
値打ちだったと大いに納得した次第。本作品は舞
台をそのまま映像化(ライブビューイング)したもので、
幕間に10分の休憩が入る趣向もあり(これがな
かったらトイレが我慢できませんでした)、ロンドンで
本場のミュージカルを楽しんだ気分が得られます。
要は予告編等の情報過多は考えもので、それが感動を
薄めていると言いたいのです。商品を選んだり、食事
に行ったり、また観光等にも言える事だと思います。もっと
自分の感性を信じ、先入観のないニュートラルな状態
で世間と向き合いたいものです。

愈々50代になり、憧れの白秋の時を迎えましたが、
自覚も修業も足りず、相変わらず青臭い言動が改まり
ません。そんなしがたない三代目社長の真情を思うに
任せて書いてみようと思っています。



vol.07
藤原和憲さんの
ゼンタングル (Zentangle)

社員の横顔

今回描いた絵は、「ゼンタングル(Zentangle)」という描き方を自分なりにやってみました。どこから見てもよく、どんな絵を描いても良い、正解がないというもので、自分の描きたい絵ができたと思います。自分の絵には自信がありませんが、絵が好きという気持ちはとても強いと自負しています。誰にでもその人にしか描けない絵があって、下手上手は関係なく、楽しんで描けると思っています。

勤続年数: 1年 CGグループ

編集後記

浜坂漁港のセリ市は、「松葉ガニ」から「ホタルイカ」に移ろいできました。野山も墨絵の世界から色彩豊かな世界へ舞台転換です。いよいよ春本番です。自然界の活力に負けなよう57期も頑張りましょう。

もっと! もっと!

知ってほしい

技術営業課のお仕事



お気軽にお声掛けください!

営業本部 技術営業課 課長 前田和伯

こんなことができる? に応えたい! お客様とJICOの技術を結びます

JICOの製造部門

- CGグループ 【ダイヤモンド工具】
- DDグループ 【ダイヤモンドバー】
- STYグループ 【レコード針】
- CLEグループ 【レンズクリーナー】

お客様の要望と技術を結ぶ役割

従来は、工場に技術部と4つの製造部門、そして営業本部という組織でしたが、お客様やユーザー様のご要望を直接技術的に結ぶ課として今年より営業本部に技術営業課を新設いたしました。品質の向上には各製造部門で技術を磨くことは重要なことですが、単一の製造部門だけでは解決策がわからない課題も多く、お客様のご要望にお応えするのに時間がかかってしまうこともありました。



新技術につながる情報収集が肝心

工場の社員の話で、他の製造部門の技術や考え方を利用したら、問題が解決しちゃったということもあります。もしかしたら、それぞれの製造部門の技術を合わせたら、思いもよらない新技術の開発やお客様のご要望に素早くお応えできるかも? と思い、日々ワクワクしながら工場とお客様のフィールドで聞き耳を立てています。



製造部門を回って現場の声を聞く

製造部門を回っていると「そんな技術がうちにあったんや!」と気付いたり、ベテラン社員だけが知っている今では使っていない技術など「おっ、それ使える!」という発見につながったりします。レコード針の技術をヒントに、測定子の加工困難な部分を手軽に加工できるなど、それぞれの製造部門だけでは実現できなかった新たな技術を生み出すことができます。



まずはご相談から技術でお手伝いを

JICOはメーカーとしては小さいながらも、4つの製造部門それぞれに特有の技術があり、日々向上するべく努力をしています。他社で難しかったご要望も、JICOにお声がけいただいたら、ひよっとするとひよっとするかもしれませんよ。皆様ぜひお気軽にお声掛けください。私が世界中どこでも飛んでまいります!

テストレコード **AD-1** 販売開始!

現在お取り扱い中

価格 / 1枚3,780円(税込) 100枚限定

近、お客様からアナログテストディスクがどうしたら手に入るかとのお問い合わせをたくさん頂いております。そこでこの度、一度だけの条件付きで、日本オーディオ協会と共に、往年のテストレコードの名盤である「AD-1」を限定プレスして頂きました。「AD-1」のA面はスイープ信号、機械インピーダンス信号、ワウフラッター測定用信号等を取録。B面は、イコライザやアンプも含めた再生系の特性を測定する様々なバンドノイズが収録されています。特にB面については、最後に残った原盤を使用しているため、今後再発売は不可能だそうです。一般の店頭には決して並ばないものですので、この機会に是非お求め下さい。

ご購入は、お取り扱い中

レコード針直売サイト JICO Web Shop内、「お手入れ品」ページからご購入いただけます。
◆URL <http://shop.jico.co.jp/accessories>
営業本部 TEL:06-6264-1200(平日10:00~18:00)

JICOの新製品情報

JICO's NEW PRODUCTS



近日発売

レコードクリーナー「WASANBON(和三品)」

この度、広島県熊野の地で化粧筆を作られている株式会社華祥苑様とのコラボレーションで、とても「レコードクリーナー」に見えないレコードクリーナーを商品化いたします。「ストレード」「先割れ」「コアブリッド(除電)」とそれぞれ異なる毛を使った3本セットとなっており、従来のクリーナーでは取れなかった音溝に入り込んだ細かな埃まで綺麗に取ることが出来ます。更に、クリーニングの最後に除電効果のあるブラシを使用いただくことにより、静電気まで取り除くことが出来ます。どのブラシを使うのか、レコードの状態によって自由に組み合わせてお使いいただけることも楽しみの1つとなるのではないのでしょうか。

世界各国のオーディオメーカーが集合 「レコード針」でドイツの展示会に出展します



2015年5月14日~17日の4日間、ドイツ・ミュンヘン「ミュンヘンオーディオセンター(MOC)」で開催される「HIGH END 2015 - High End Show for Excellent Home Entertainment」に単独出展します。世界各国のオーディオメーカー約400社が出展し、開催中はドイツのみならず、世界中のオーディオファン約6,000人の来場者数がある展示会です。今回はレコード針のみならず、岐阜の杵の寄木細工、広島熊野の地で生まれた筆、豊岡の革、そして越前の漆と螺鈿等、日本各地の匠の技術とコラボレーションしたオーディオアクセサリーの数々も同時に発表いたします。展示ブースは、和紙で統一し、「MADE IN JAPAN」と「癒しの心」をアピールします。次号で結果報告いたします。

5名合格! ダイヤモンドセレクション 社内試験

2014年12月27日、ダイヤモンドセレクション社内試験を行いました。良いダイヤを選別することは、良い品質を維持する第一歩です。ダイヤ原石を見極める技術はとても貴重なことです。合格者の名札にはライセンスシールが貼られています。



中村 匡志 石津 大助 奥 充男 宮脇 梓 藤原 和憲

JICOに入社した新人さんをご紹介!

Welcome! ニューフェイス

素晴らしい先輩を見習って私もがんばります!

大石 珠代 (おおいし たまよ)

- 入社日:平成27年3月1日
- 年齢:46才
- 所属:研修
- 趣味:旅行、絵手紙



自社製品の知識を深める!

はやぶさ会

発足しました!

昨年10月、若手社員有志によって「はやぶさ会」が発足しました。JICOの製造品目について

- 知識を深める
- 課題を見つける
- 解決策を探る


を目的としたものです。未知の領域を顕微鏡化させるもので小惑星探査機「はやぶさ」にあやかりました。

誰にでも理解できる わかりやすさをモットーに!

「はやぶさ会」第1ステージのテーマは「AUDIO」について。

- ①チップやカートリッジの種類と特性
- ②AUDIOの専門用語 ③構成部品と役割

など、毎月1回計5回、学習成果を発表してきました。今回の学習発表者は、山本晋也(技術部副主任)、城戸梨衣(営業本部営業課副主任)、國谷諭司(購買課)の3名。1人3分で、誰にでも理解できるように、わかりやすく発表することが義務付けられています。



ラジオ番組に出演しました!

2015年2月27日、ラジオ関西「ばんぱひるふみ!ラジオDEしよー!」に、営業本部営業課副主任の城戸梨衣が出演させていただきました。出演者の皆様とレコード針や蓄音機針について話が盛り上がり、「JICOのレコード針」をアピールさせていただきました。

